



Termes de référence

Sororités Francophones le Podcast-réalisation de la saison 2

Projet : Sororités francophones / Amplifier le changement en faveur de l'égalité

Demandeur : Equipop

Publication AO : À définir

Recherche d'une agence de production podcast

Equipop lance un appel d'offres pour recruter une agence en vue de produire la deuxième saison du podcast Sororités Francophones. Cette saison inclura 9 épisodes :

- 2 épisodes de 40 à 50 minutes à partir de contenus existants tirés des enregistrements des conférences Sororités Francophones.
- 7 épisodes additionnels produits à partir de nouvelles rencontres prévues en 2025.

À propos d'Equipop

Equipop est une association féministe de solidarité internationale. Elle est portée par des valeurs féministes et une vision d'un monde où tous les êtres humains, indépendamment de leur sexe et de leur genre, ont leurs droits respectés, y compris leurs droits sexuels et reproductifs, et ont la possibilité de participer activement à des sociétés justes et durables.

Cette vision et ces valeurs se traduisent dans les actions menées par Equipop, combinant mobilisation sociale et politique, ingénierie de projet, production de connaissances, soutien financier et technique aux associations partenaires et aux activistes féministes.

Contribuer à l'action collective translocale ainsi qu'apporter un soutien flexible et de long terme aux militantes et associations constituent des priorités d'action.

La créativité sociale, l'accompagnement des partenaires et les dynamiques d'apprentissage collectives occupent ainsi une place importante dans la stratégie globale de la structure ainsi que dans les projets.

www.equipop.org

Le cycle Sororités Francophones

Le [cycle de réflexions Sororités francophones](#) vise à nourrir les réflexions et les pensées des féministes des espaces francophones. Ce cycle se veut un lieu de rencontre, d'échange, de création de savoirs, et de réappropriation des récits des voix féministes francophones.

Lors des rencontres digitales bimestrielles, des expertes de différentes régions francophones viennent éclairer des thématiques féministes. Qu'elles viennent d'Afrique de l'Ouest, du Maghreb, des territoires de l'Atlantique noir (les Antilles, Haïti, etc) sans oublier l'Europe, nos intervenantes nous plongent dans leurs pensées, leurs espaces et leurs réalités sous différents prismes à travers différentes thématiques.

Le podcast

Sororités Francophones a lieu principalement en ligne tous les 3 mois, pour permettre d'avoir des panélistes originaires de différents espaces francophones. Chaque rencontre était ensuite proposée en "replay": le zoom étant enregistré et mis sur la chaîne Youtube Equipop. Créer un podcast est alors apparu comme la meilleure des solutions pour remplacer le replay Zoom qui avait de nombreuses limites : qualité visuelle, sonore, expériences utilisateur.ices ...etc.

Le podcast répond à plusieurs objectifs :

1. Capitaliser les échanges : volonté de conserver et partager les discussions de manière plus accessible et qualitative.

2. Mise en avant des pensées critiques centrées sur les marges

Objectif

L'objectif principal du podcast Sororités francophones est de capitaliser et valoriser les contenus des échanges au sein du cycle Sororités francophones.

Objectifs spécifiques

OS1 : Capitaliser sur les contenus des échanges lors des rencontres afin de conserver une archive accessible à tou·te·s

OS2 : Valoriser le contenu des échanges auprès d'un public plus large que les seules personnes inscrites à la rencontre

Résultats attendus

La saison 2 du podcast Sororités Francophones vise à franchir un cap en termes de qualité, d'impact, et de portée. Elle devra s'inscrire dans les tendances modernes des productions audio (podcast), tout en respectant les valeurs féministes, inclusives et intersectionnelles qui définissent ce projet.

1. Identité sonore et éditoriale marquante sur la base et inspiration de la saison 1

- Une signature sonore originale qui incarne les thématiques féministes et francophones (musique, voix off, jingle),
- Création d'une trame (jingle, introduction, ambiance, et conclusion),
- Des épisodes dynamiques, accessibles et optimisés.

2. Respect des délais et qualité optimale

- Livraison ponctuelle des épisodes et supports associés selon un calendrier partagé,
- Une qualité sonore conforme aux normes techniques des plateformes d'hébergement de podcasts.

3. Documentation et transfert de compétences

- Appui technique sur l'enregistrement des épisodes
- Organisation d'une session de restitution pour l'équipe Sororités Francophones, avec des conseils pour pérenniser le projet au-delà de la saison.

Spécificités techniques et éditoriales

Format : 9 épisodes sous le format podcast (40 à 50 min) qui reprend les principales interventions durant chacune des rencontres du cycle Sororités francophones.

Chaque épisode, de 40 à 50 minutes, permet de partager l'essentiel des échanges sur la thématique choisie pour chacune des rencontres.

Cibles : Féministes francophones en Afrique de l'Ouest et dans le monde, Organisations de la société civile, chercheur·euses,

Contenu éditorial : Le travail de sélection éditorial sera réalisé par le comité éditorial d'Equipop :

- sélection des séquences à mettre en forme
- livraison au prestataire d'un script avec pointage des passages à monter + voix off à enregistrer et monter

Qualité sonore : Les enregistrements passés sont issus de Zoom ou conférence et nécessiteront une optimisation.

Diffusion : Les épisodes seront diffusés sur le compte Ausha d'Equipop pour un partage sur différentes plateformes d'écoute (Apple podcast, spotify, etc.), Youtube, Réseaux sociaux.

Prises de sons

Les rencontres du cycle passées sont sous format Zoom ou conférence. Il conviendra donc de réaliser le podcast avec la qualité sonore des enregistrements Zoom.

La prestataire aura pour mission de proposer des solutions pour accroître la qualité d'enregistrement des épisodes à venir si nécessaire.

Plateformes de diffusion

- Diffusion du podcast sur toutes les plateformes via le compte Ausha d'Equipop
- Promotion via nos réseaux sociaux: Instagram, Facebook, Bluesky, LinkedIn, Threads, Youtube
- Site internet Equipop
- Mailing Sororités Francophones, membres, abonné·e·s Newsletter

Réalisations de la Saison 1

La première saison du podcast a permis de produire plusieurs épisodes marquants, dont :

- Face aux mouvements anti-droits, nos résistances collectives féministes

- Violences en ligne, faire face et s'organiser
- Épuisement militant, réagir face aux violences
- Théories féministes, outils d'émancipation pour toutes ?
- Nos corps, nos droits, nos voix : une approche féministe des #DSSR
- Le pouvoir des récits, de l'intime au politique

Ces épisodes ont été conçus pour partager l'essentiel des échanges et offrir un espace d'écoute à un public engagé. Ils sont disponibles sur toutes les plateformes d'écoute ainsi que sur YouTube.

Inspiration

Le Podcast Sororités francophones < 8 Épisodes disponibles sur toutes les plateformes d'écoute et Youtube

[Le pouvoir des récits, de l'intime au politique](#)

[Nos corps, nos droits, nos voix : une approche féministe des #DSSR](#)



Autres inspirations

<https://podmust.com/podcast/le-pouvoir-au-feminin/>

<https://podcasts.apple.com/us/podcast/cheminements-sant%C3%A9-des-femmes-et-sant%C3%A9-f%C3%A9minine/id1486083828>

<http://www.femmes-plurielles.be/les-podcasts-feministes-a-ecouter-durgence/>

https://www.arteradio.com/emission/un_podcast_soi/1092

Chronogramme

Étape	Responsable	Date
Parution AO	Equipop	mi-juin
Clôture AO	Equipop	27 juin
Choix AO	Equipop	début juillet
Début de la prestation	Prestataire	à partir de mi-juillet
Livraison de la trame	Prestataire	septembre
Livraison du teaser	Prestataire	Septembre
livraison du premier Épisode prêt à diffuser	Prestataire	Octobre
Livraison de chaque nouvel épisode dans les 1 mois qui suivent la rencontre	Prestataire	1 mois après chaque rencontre jusqu'en février 2027

Le tableau ci-dessous présente les principales étapes et responsabilités liées à la production de la saison 2 du podcast Sororités Francophones. Ce calendrier, flexible selon les besoins du projet, permettra d'assurer une coordination efficace entre Equipop et le prestataire retenu, tout en respectant les échéances prévues.

Période de prestation, livrables

Une fois sélectionné-e, le-la prestataire devra réaliser les livrables suivants :

Livrables

- Un planning de travail détaillé
- Une trame sonore réutilisable
- Un teaser promotionnel pour lancer la saison 2
- 9 épisodes montés
- La production et livraison des épisodes selon le calendrier défini

Dépôt des candidatures

Pour postuler à notre appel d'offre, il sera indispensable de nous fournir les éléments suivants :

1. Critères de sélection :

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

- Expérience et références du soumissionnaire : expérience en production de podcasts de qualité, notamment sur des thématiques liées aux droits humains et/ou compréhension de l'approche féministe (expérience de travail avec des ONG est un plus).
- Qualité technique et créative de la proposition: clarté de l'approche méthodologique, originalité des propositions pour l'identité sonore , pertinence des solutions pour l'optimisation audio et l'intégration des tendances podcast.

2. Les pièces administratives :

Les documents suivants établis en 1 copie de chaque seront placés dans un fichier joint portant la mention “pièces administratives”.

Les pièces administratives dépendent de la personnalité juridique du soumissionnaire, elles doivent attester de l’existence juridique du soumissionnaire.

- N° de SIREN/SIRET permettant d’identifier le soumissionnaire auprès des organismes sociaux et fiscaux ;
- KBIS/immatriculation pour l’inscription au registre du commerce et des sociétés ou du répertoire des métiers (ne concerne pas les auto-entrepreneurs qui ne sont pas des sociétés) ;
- N° de TVA intracommunautaire (pour un prestataire européen et non français).
 - Sur le même principe, les soumissionnaires non européens doivent pouvoir fournir :
- Certificat d’enregistrement aux impôts/taxes ;
- Certificat d’enregistrement/immatriculation en tant qu’entreprise / entrepreneur / association.

Le soumissionnaire devra également fournir une fiche d’identité bancaire (Relevé d’Identité Bancaire).

3. L’offre technique

Éléments à faire apparaître dans votre réponse à cet appel d’offre :

- Une note d'intention (1 à 2 pages maximum) détaillant la motivation à travailler sur ce projet et les modalités de réalisation ;
- Présentation de la société et de l’équipe projet ;
- Une proposition budgétaire détaillée par poste de dépense ;
- Le détail de l’équipe de production ;
- Le listing et type de matériel utilisé (à fournir entièrement par le/la prestataire) ;
- Des exemples de réalisations similaires ou proches.

Date limite de dépôt des candidatures : 27 juin 2025

À envoyer à **rh@equipop.org** avec comme référence dans l'objet du mail : **SFPodcast Saison2 2025**

La sélection du dossier se fera sur des critères de qualité, d'expérience, de budget et d'efficience.

Les réponses de prestataires d'Afrique de l'Ouest sont vivement encouragées.