

APPEL D'OFFRES

REFONTE SITE INTERNET EQUIPOP

A. L'organisation

Equipop est une association féministe de solidarité internationale.

Notre vision : Un monde juste et durable où les droits de tous les êtres humains, y compris les droits sexuels et reproductifs, sont respectés sans aucune discrimination de sexe ou de genre !

Nos actions :

- Ressourcer les activistes et les associations en les soutenant financièrement et techniquement, en amplifiant leurs voix et en renforçant les actions collectives transnationales.
- Impulser des transformations concrètes à travers des projets en produisant de la connaissance.
- Mobiliser les responsables politiques et les citoyen·ne·s pour défendre les droits des femmes, et plus largement pour que les approches féministes nourrissent la construction de nos sociétés.

B. Présentation du projet

Le site institutionnel d'Equipop a été créé il y a plusieurs années et au vu de l'évolution du numérique et de la structure, la refonte du site de l'organisation s'avère nécessaire pour refléter son évolution et ses valeurs.

Les objectifs du nouveau site

Nous souhaiterions améliorer la navigation et les fonctionnalités afin de gagner en audience auprès de nos cibles et dans le référencement de nos contenus.

Les objectifs sont donc de travailler sur :

- un webdesign plus moderne et intuitif, aligné sur nos valeurs féministes et militantes ;
- Le développement de l'audience du site et un contenu accessible (SEO friendly) ;
- L'évolution des fonctionnalités (accessibilités handicap, formulaire visible au scroll...)

- L'épuration de la home page afin de permettre l'identification des missions et actualités de l'organisation ;
- La mise en avant de nos publications, partenaires et offres/expertise ;
- Donner de la visibilité à Equipop

Les cibles

Notre public est composé d'associations et de fondations, d'expert·e·s dans les domaines des droits et de la santé des femmes et des jeunes ainsi que d'activistes féministes.

C. Les rôles et responsabilités de chacun dans la création

Equipop

- Rédaction du cahier des charges avec les analyses du site actuel partagé avec l'agence sélectionnée comprenant le sitemap et des inspirations ;
- Rédaction du contenu ;
- Validation des maquettes.

Agence

- Proposition stratégique et technique ;
- Conceptions des maquettes (maillage interne pour le SEO, ergonomie du site, design graphique) ;
- Redirections 301 pour conserver le SEO de l'ancien site et actualiser les backlinks et création du nouveau sitemap sur la base de celui proposé par Equipop ;
- Migration des données ;
- Configurations des plateformes/logiciels (CRM pour abonné·e·s Newsletter) ;
- Développement web (front et back-office) et intégration des contenus fournis ;
- Conseils UX, SEO, design ;
- Formation du support ;
- Migration du site sur notre serveur
- Suivi des bugs pour au moins 3 mois.

D. Spécifications du contenu et caractéristiques du notre site internet

Arborescence et navigation du site Internet

Nous souhaiterions avoir une home page plus lisible et dynamique au regard de notre cible et identité avec une navigation fluide.

Nous souhaiterions aussi la possibilité de faire un don visible dès la home page.

Principales caractéristiques techniques de notre site internet

Les principales caractéristiques techniques du site sont :

- Multilingue français/anglais ;
- Être sur WordPress pour une facilité d'ajout de contenu de la part des équipes communication (articles, publication, médias, offre d'emploi...) ;
- HTTPS ;
- Prévoir des accès au CMS différents en fonction des "grades" (super admin, éditeur...) pour une autonomie des salarié·e·s travaillant sur le back-office du site Internet ;
- Respect des règles de la CNIL/RGPD ;
- Accessible dans tous les pays (prévoir un téléchargement en cache) - grande partie de notre audience en Afrique de l'Ouest - le site doit donc être léger pour son affichage ;
- Accessibilité numérique pour toutes et tous ;
- Responsive design ;
- Moteur recherche au sien du site ;
- Abonnement Newsletter avec lien avec le CRM Airtable.

Interaction avec les systèmes tiers et API

Il faut que notre site Internet soit accessible par plusieurs systèmes tiers comme le CRM, les solutions d'e-mailing et de collecte de dons, les réseaux sociaux, le SEO.

Actuellement nous sommes sur :

- CRM : Airtable ;
- Emailing : Mailchimp ;
- SEO : plugin Yoast SEO ;
- Mesure de l'audience du site : Google Analytics ;
- Collecte : Helloasso ;

Environnement technique

- Utilisation de WordPress pour le CMS

E. Livrable de la refonte du site Internet

- Cahier de paramétrage et maquettes avant de commencer le développement ;
- Code sources HTML documenté pour que ça puisse être repris par d'autres personnes au cas où ;
- Sitemap ;
- Support de formation pour prendre en main.

F. Engagement

- Nous vous inviterons à signer nos chartes :
 - Déclaration d'intégrité – Engagement du porteur de projet relatif à l'intégrité et à la lutte contre la corruption
 - Charte de lutte contre les violences sexuelles et sexistes
 - Charte de lutte contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme
- Confidentialités des données accès ;
- Cession des droits d'exploitation des résultats avec les sources HTML et créations graphiques (article 38 du CCAG TIC) ;
- Garantie et maintenance corrective du site (bugs éventuels non détectés en phase de tests et de mise en ligne pendant 3 mois après la mise en ligne).

G. Organisation de la réponse à l'appel d'offres

- Compréhension du contexte et projet ;
- Proposition stratégique et technique ;
- Méthodologie ;
- Calendrier de travail ;
- Maquette d'intention ;
- Présentation de l'équipe projet ;
- Prix jour / profil ;
- Références ;
- Présentation de la société ;
- Planning et budget.

H. Budget

Montant total de 12.000 € TTC - comprenant la maintenance du site pendant 1 an.

I. Le planning

Agenda prévisionnel des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes (le planning sera précisé lors du briefing de lancement du projet) :

- Sélection de l'agence : fin juin - début juillet
- Briefing lancement : juillet 2024
- Développement des maquettes : juillet - août 2024
- Proposition et validation des maquettes/mise en page : début septembre 2024
- Développement : septembre - octobre 2024
- Intégration des contenus : novembre 2023
- Dates des tests : décembre 2024
- Date de mise en ligne et migration sur le serveur Equipop : décembre 2024

J. Réponse à l'appel d'offres

Éléments à faire apparaître dans votre réponse à cet appel d'offre :

- Compréhension du contexte et projet ;
- Proposition stratégique et technique ;
- Méthodologie ;
- Calendrier de travail ;
- Maquette d'intention ;
- Présentation de l'équipe projet ;
- Prix jour / profil ;
- Références ;
- Présentation de la société ;
- Planning et budget avec devis détaillé.

La sélection du dossier se fera sur des critères de qualité, d'expérience, de budget et d'efficacité.

Date limite de dépôt des candidatures : 24 juin 2024 avant 23h59

A envoyer à nathalie.perrotin@equipop.org avec comme référence dans l'objet du mail : SITE-EQUIPOP-24

Si vous avez des questions pour développer votre proposition ou besoin d'éléments complémentaires n'hésitez pas à envoyer un mail à nathalie.perrotin@equipop.org