

***Appel d'offre pour l'élaboration d'une
identité visuelle pour le projet
Jeunes en Vigie***

***Recherche de prestataire pour la réalisation/création
d'un logo et une charte graphique pour le
projet Jeunes en vigie (JEV)***

Demandeur : Equipop

www.equipop.org

Contexte

Au Burkina Faso et au Sénégal, la situation et les indicateurs (rarement désagrégés par sexe et par âge) sont particulièrement préoccupants pour les **adolescentes et jeunes femmes** (AJF) en termes d'accès à des services de santé de qualité et de droits en santé sexuels et reproductifs (DSSR). En particulier, 75 % des nouvelles infections à VIH chez les jeunes concernent les AJF, augmentant ainsi par corrélation leurs risques de contraction de la tuberculose. Elles sont aussi, selon l'OMS, des populations particulièrement à risque d'infection palustre et, ce risque est accru lorsqu'elles sont enceintes. Or, les AJF burkinabé et sénégalaises sont nombreuses à commencer tôt leur vie procréative avec des conséquences, non seulement en termes de transmission du VIH mère-enfant mais également de morbi-mortalité maternelle, néonatale et infantile ; à 19 ans, 57 % des burkinabé et 34 % des sénégalaises ont déjà eu un enfant ou sont enceintes. Cette situation relève aussi de facteurs juridiques et socio-culturels qui contribuent à maintenir les AJF dans une situation de vulnérabilité et à limiter leur capacité d'action et de décision : tabou de la sexualité, violences basées sur le genre, relations de pouvoir inégalitaires entre hommes et femmes et entre adultes et jeunes.

Dans ce contexte, malgré les engagements des autorités nationales et les avancées dans la lutte contre le VIH/Sida-Paludisme-Tuberculose et plus largement pour les DSSR, les services socio-sanitaires n'offrent que très rarement des réponses adaptées aux besoins des AJF qui font face à des attitudes moralisatrices et des pratiques discriminatoires en matière d'informations, de conseils, d'offres de moyens de prévention et de soins ainsi que de prise en charge médicale et psychosociale.

Il existe aujourd'hui un consensus sur la nécessité de mieux prendre en compte ce public dans la lutte contre les trois pandémies et sur l'effet levier que cela pourrait constituer en faveur de la résilience des systèmes de santé¹. Néanmoins, ces orientations ont encore du mal à se traduire en pratique. S'appuyant sur les lignes directrices existantes, sur des expériences capitalisées ainsi que des partenaires complémentaires et engagés en faveur des droits et de la santé des adolescentes, ce projet contribuera à renforcer les systèmes de santé afin qu'ils puissent mieux répondre aux besoins et contraintes spécifiques des adolescentes au Burkina Faso et au Sénégal.

A travers une approche inclusive et transformative mettant les bénéficiaires directes au cœur de l'action, **l'objectif général est de renforcer l'accès des adolescentes et jeunes femmes à des services de santé de qualité intégrés et adaptés à leurs besoins et contraintes spécifiques et respectant leurs droits.**

A travers les activités terrain (audits sociaux, mobilisation communautaire et politique, renforcement des structures sanitaires et capitalisation), ce projet :

- Facilitera l'empouvoirement des adolescentes et jeunes femmes (AJF) et le renforcement de leurs capacités à porter le changement en matière d'accès à l'information et aux soins de santé

¹ https://www.theglobalfund.org/media/1292/core_adolescents_infonote_en.pdf

- Renforcera les capacités du personnel de santé à fournir des informations et des soins de prévention et de prise en charge des trois pandémies de qualité et adaptés aux AJF

- Accompagnera le changement des normes sociales et des politiques

- Produira de nouvelles connaissances sur les outils et méthodologies visant à renforcer les capacités des AJF et des prestataires de santé pour améliorer l'offre de soins auprès des jeunes

Dans les deux pays, l'action a une portée nationale, mais les activités de terrain se dérouleront au Burkina dans les districts sanitaires de Koudougou et Réo (région du Centre-Ouest située à 110 kilomètres de Ouagadougou), et dans les districts de Koupéla et Tenkodogo (région Centre Est) ; au Sénégal dans les districts sanitaires de Matam (Matam) et de Mbour (Thiès).

Afin de renforcer la visibilité du projet, une stratégie de communication est en cours d'élaboration et s'appuiera sur une charte graphique et un logo pour le projet - inspiré de la charte Equipop.

Objectif

Renforcer la visibilité du projet à travers une communication visuelle qui reflète la vision du projet "Jeunes en vigie - De l'audit social aux droits à la santé pour tous et toutes : les adolescentes et jeunes femmes en action!".

Objectifs spécifiques

OS1 : S'approprier de la vision globale du projet et des ses objectifs

OS2 : Créer une charte graphique et un logo qui reflète la vision et la mission du projet

Résultats attendus

R1 : Une charte graphique qui correspond aux objectifs du projet

R2 : Un logo qui reflète la vision du projet

Qualifications et compétences requises

- 1) Licence pro Communication, informatique, multimédia
- 2) Expérience professionnelle au moins 5 ans
- 3) Avoir déjà conçu au moins 3 chartes graphiques et logo

Période de prestation, livrables

Livrables :

- Une charte graphique
- Un logo sous différents formats vectoriel .eps et en format .png fond transparent + version blanche et version noire

Chronogramme :

22 juin : Briefing avec l'équipe JEV sur le mood board

23 juin au 15 juillet : Réalisation des livrables

- 5 juillet: Envoi de la V1 des livrables pour amendements

- 12 juillet: Envoi de la V2 des livrables pour les derniers amendements et validation
 - 16 juillet: Réception de la version finale de la charte graphique et du logo
- Equipop fera des retours, trois jours ouvrés après réception des V1 et V2.

Délais dépôt des candidatures

Afin de postuler à notre appel d'offre, il sera indispensable de nous fournir les éléments suivants :

Les pièces administratives:

Les documents suivants établis en 1 copie de chaque seront placés dans un porte document portant la mention pièces administratives.

- Certificat d'enregistrement aux impôts/taxes;
- Certificat d'enregistrement/immatriculation en tant qu'entreprise / entrepreneur / association.

Le soumissionnaire devra également fournir une fiche d'identité bancaire (Relevé d'Identité Bancaire)

L'offre technique

- Une note d'intention (1 page maximum) ;
- Une proposition budgétaire détaillée par poste de dépense ;
- Le détail de l'équipe (si équipe il y a) ;
- Des exemples de réalisations similaires ou proches.

Date limite de dépôt des candidature : **18 juin 2021**

**A envoyer à rh@equipop.org avec comme référence dans l'objet du mail :
JEVchartegraphique**